



Fortell det til Ovanda

Slik kan du bli mer kildekritisk

- Hvem har publisert informasjonen?** Person, organisasjon, bedrift eller myndighet?
- Er det en mening eller en faktaopplysning?** Privatpersoner deler ofte egne meninger.
- Fant du opplysningen hos en interesseorganisasjon?** Da kan fremstillingen være litt skjev.
- Fant du informasjonen i et diskusjonsforum?** Vær kritisk. Har forfatteren opplevd det selv, eller er det noe hun har hørt fra andre?
- Hvorfor er denne informasjonen publisert?** Er det for å få deg til å gjøre noe eller kjøpe noe? Vær kritisk til hvilken informasjon du gir fra deg.
- Er informasjonen troverdig?** Sjekk gjerne flere kilder.
- Hvilke faglige kvalifikasjoner har forfatteren?** Se også etter kildehenvisninger.
- Er informasjonen fakta eller reklame?** Reklame blir ofte fremstilt som fakta.
- Er informasjonen ny eller gammel?** En del informasjon er ferskvare.

Elsk din neste - men la ham ikke lure deg.

Kozma Prutkov